



IK ([www.industrykorea.net](http://www.industrykorea.net))  
비시에스닷컴 (BCS.Com)

Tel: 02-6258-7870~3  
Fax: 02-6258-7877  
e-Mail: [btsbj@chol.com](mailto:btsbj@chol.com)

당신의 역동적 성공 파트너!

# BCS.com

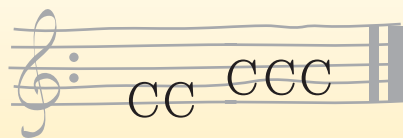
어제, 오늘, 내일

- Google형 글로벌 한국산업 포털 IK ([www.industrykorea.net](http://www.industrykorea.net))
- 21세기 손자병법..WIN
- 대한민국 국가홍보 일번지..KGN
- 유비쿼터스 이벤트 홍보/경영
- 영문 컨텐츠 규장각

IK ([www.industrykorea.net](http://www.industrykorea.net))  
비시에스닷컴 (BCS.Com)

# CONTENTS

■ BCS Performance Record Since 1989 -----	03
■ 비시에스닷컴 Business Tree e-시대, u-파트너 -----	12
■ IK (www.industrykorea.net) Google형 글로벌 한국산업 포털 -----	13
■ WN(Website Including Newsmagazine) 21세기 손자병법 -----	14
■ KGN(Korea Gov't Newsformation) 대한민국 국가홍보 일번지 -----	17
■ 유비쿼터스 이벤트 홍보/경영 고객제일주의 Action Program -----	19
■ 비시에스닷컴 비전 영문 커뮤니케이션 콘텐츠 규장각 -----	21
■ 대표자 소개 -----	22



Communication Content(C. C.)는 변화  
(Change)를 두려워 하지 않고 적극적으로  
고객 (Client) 제일주의를 실천함으로써  
무한 경쟁력 (Competitiveness)을 쌓아 올리는  
지혜이다.



## BCS Performance Record Since 1989


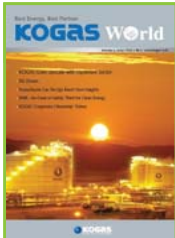
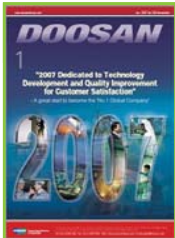



### World's First, World's Best

- 우리나라 100대 기업의 On-&-Off-Line Newsmagazine 제작의 60% 이상은 BCS에서, 경제단체 Big Three Magazines도 모두 BCS와 함께
- 자동차, 전자·IT, 기계, 섬유, 에너지 등 산업관련 정규 영문 간행물 인큐베이터; 100가지 이상 주요 산업에 관한 차세대 글로벌 Newsformation (News+Information) 포털 개발/운영
- FTA, Invest Korea 등 국제통상 및 주요 국가홍보 Content Provider; Korea Network 사업중 산업 통상책자 제작부문 100% 참여
- 다국적 홍보대행사인 에델만(연 매출 규모: 1조원)등과의 경합을 거쳐 한·미통상 Newsletter "Bridging the Pacific"의 3년 연속 제작 대행
- 세계일류화상품, NT, EM, 품질경쟁력 우수기업/제품 Directory 등 Made-in-Korea 상품 홍보 Project에 최다 참여
- 우리나라 최대규모의 경제부문 국제행사로 국가원수들이 참여한 PBEC, APEC Investment Seminar 등의 공식 Show Daily 제작
- 민간기업으로서는 사상최대 금액으로 "산업정보 DB 개발" 사업의 영문 Content 공급업자로 선정
- WIN (Website Including Newsmagazine) 프로그램, 유비쿼터스 이벤트 홍보 프로그램 등 독창적인 홍보/혁신 프로그램 론칭
- 한국형 Google을 지향하는 글로벌 한국산업 포털 [www.industrykorea.net](http://www.industrykorea.net) 개발/운영

- 우리나라 100대 기업의 On-&-Off-Line Newsmagazine 제작의 60% 이상은 BCS에서, 경제단체 Big Three Magazines도 모두 BCS와 함께

– 100대 기업 Newsmagazine –

(기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)

	SEM Newsletter 고객: 삼성전기		KOGAS World 고객: KOGAS		DOOSAN 고객: 한국중공업 (두산중공업 전신)
	Inside Your Car 고객: MOBIS		LG Chem Newsletter 고객: LG화학		Change & Jump 100 고객: 삼성중공업

– 경제단체 Big Three Magazine –

(기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)

	Korean Business Review 고객: FKI		Trade & Investment 고객: KOTRA		Mart Korea 고객: KITA
---	-----------------------------------	--	---------------------------------	---	------------------------

- 자동차, 전자·IT, 기계, 섬유, 에너지 등 산업관련 정규 영문 간행물 인큐베이터; 100가지 이상 주요 산업에 관한 차세대 글로벌 Newsformation (News+Information) 포털 개발/운영



- 산업관련 Annual Report / Newsletter -  
 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)

	<p>Korean Automobile Industry</p> <p>고객: KAMA</p>		<p>Electronics Korea</p> <p>고객: KEA</p>		<p>Textile Korea</p> <p>고객: KOFOTI</p>
	<p>Nano-technology Korea</p> <p>고객: 과학기술부</p>		<p>Petrochemical Korea 2000</p> <p>고객: KPIA</p>		<p>Shipbuilding Korea</p> <p>고객: KOSHIPA</p>
	<p>KTNET Newsletter</p> <p>고객: KTNET</p>		<p>Arbitration News</p> <p>고객: KCAB</p>		<p>Economic Bulletin</p> <p>고객: KERI</p>
	<p>KSA Newsletter</p> <p>고객: KSA</p>		<p>EXPONEWS @COEX</p> <p>고객: COEX</p>		<p>KGS Newsletter</p> <p>고객: KGS</p>

- FTA, Invest Korea 등 국제통상 및 주요 국가홍보 Content Provider; Korea Network 사업중 산업통상정책자 제작부문 100% 참여

– 국가홍보 Newsletter –

(기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)

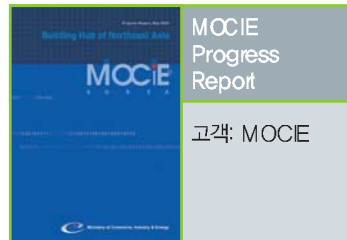
	<p>Investment Korea</p> <p>고객: KITA</p>		<p>Korean Automobile Market</p> <p>고객: KAMA</p>		<p>Korean Textile Industry</p> <p>고객: KOFOTI</p>
	<p>KUFTA</p> <p>고객: KITA</p>		<p>Bridging the Pacific</p> <p>고객: KITA</p>		<p>Korea Trade Webzine</p> <p>고객: KITA</p>





– 정부기관 Newsletter/AR –

(기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



MOCIE  
Progress  
Report

고객: MOCIE



KIPO Website  
Content

고객: KIPO



KIPO AR

고객: KIPO



Website Content

고객: SMBA



Korea  
Technology &  
Standard

고객: KATS



KATS Website  
Content

고객: KATS



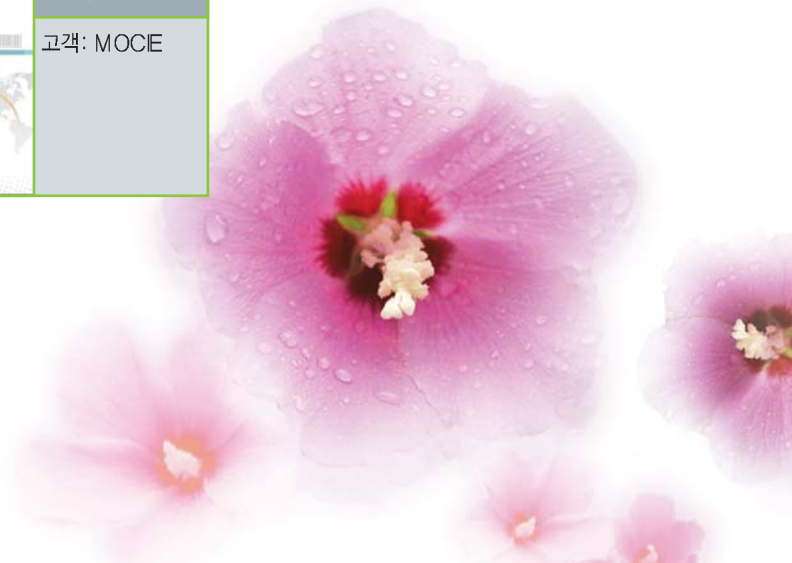
KATS Newsletter

고객: KATS

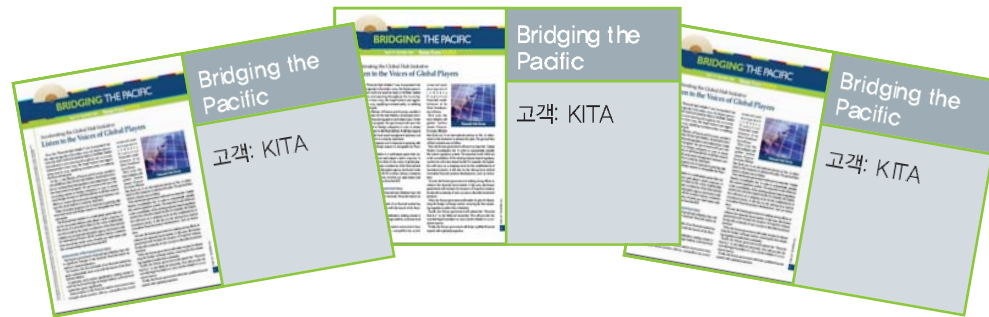


수입정책

고객: MOCIE



- 세계 최대 홍보대행사인 에델만과의 경합을 거쳐 한·미통상 Newsletter “Bridging the Pacific”의 3년 연속 제작 대행 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



- 세계일류화상품, NT, EM, 품질경쟁력 우수기업/제품 Directory 등 Made-in-Korea 상품 홍보 Projects에 다수 참여 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



- 우리나라 최대규모의 경제부문 국제행사로 국가원수들이 참여한 PBEC, APEC Investment Seminar등의 공식 Show Daily 제작 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



- 민간기업으로서는 사상최대 금액으로 “산업정보 DB 개발”사업의 영문 Content 공급업자로 선정 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



- WIN (Website Including Newsmagazine) 프로그램, 유비쿼터스 이벤트 홍보 프로그램 등 독창적인 홍보/혁신 프로그램 론칭 (기획, 조사, 영문화, 디자인, 인쇄감리등 전과정)



KOSHIPA Site

고객: KOSHIPA



KEMTI Site

고객: KEMTI



KATRI Site

고객: KATRI



KOPIA Site

고객: KOPIA



KOPEX Site

고객: KPA



Plant Event

고객: KOPIA

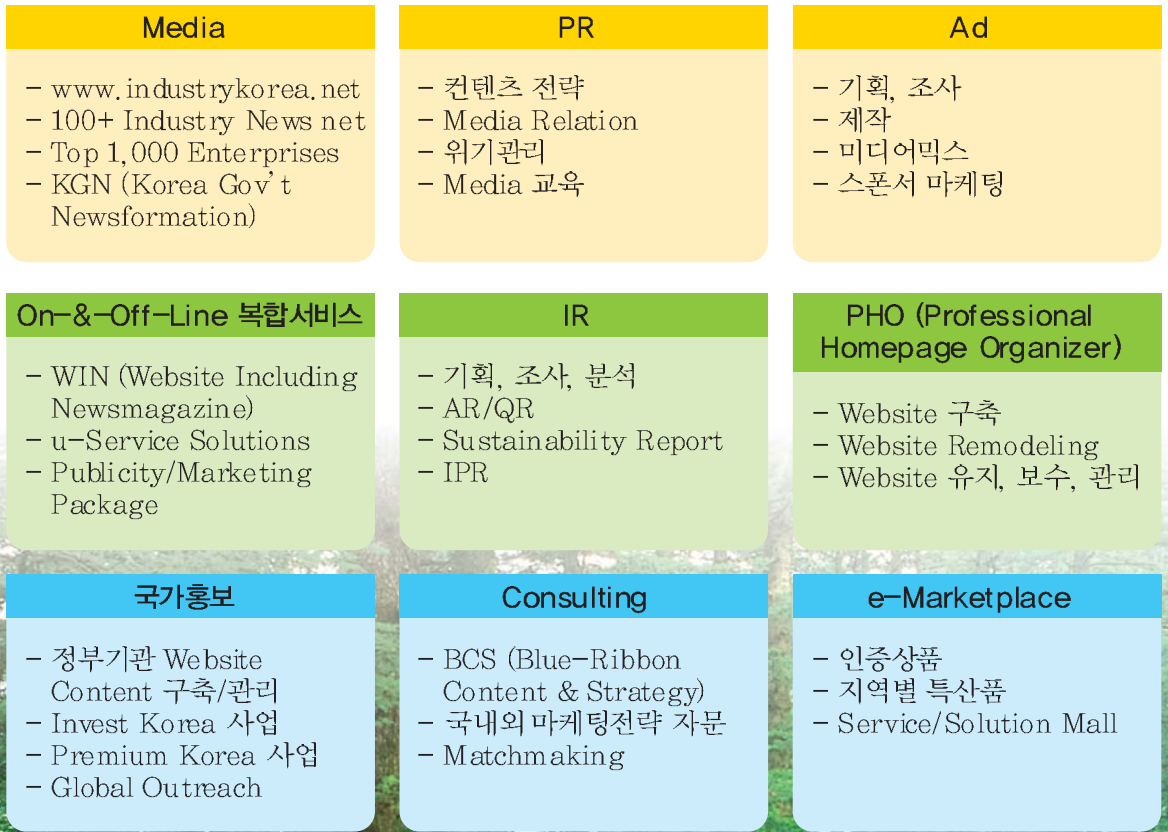


KOGAS-TechSite

고객: KOGAS-Tech

# 비시에스닷컴 Business Tree

● e-시대, u-파트너



# IK (www.industrykorea.net)

## ● Google형 글로벌 한국산업 포털

“Globalization에서 Googlization”이라는 표현이 시사하듯 글로벌 경제의 중심으로 떠오른 Google 성공신화가 오늘날 세계경제의 화두입니다.

Google에 의한 새로운 패러다임에 우리경제가 연착륙(Soft Landing) 하게 하는 것이 신개념 글로벌 미디어 IK(www.industrykorea.net)의 사명입니다.

나아가, 미디어 Prosumer (Producer+Consumer) 시대, 유비쿼터스 서비스시대라는 이 시대의 흐름을 깨닫고, 지구촌 모든 이들의 번영을 위한 마르지 않는 지식과 정보의 공동 우물의 건설이 IK의 창립정신 (Founding Spirit) 입니다. 그러기 위해 인류가 이제까지 창조한 모든 미디어 장르를 하나로 대통합하여 세상을 변화시키는 창조적 에너지가 되고자 합니다. (Curator 인사말 중에서...)



## ● IK의 4대 통합

### 영어중심으로 모든언어 공용화

- 비즈니스 세계에서 실질적인 공용어인 영어를 중심언어로 사용
- 한국어 등 다른 언어들도 보조공용어로 이용

### 영상매체와 비영상매체의 융합

- 신문 등의 비 영상매체와 TV 등 영상매체의 장점을 디지털 기술로 결합
- 디지털 미디어 컨버전스 효과의 극대화

### 종이매체와 디지털매체의 접목

- 신문 등 전통 매체와 Internet 포털 등의 장점의 결합
- 디자인 콘텐츠의 융합 · 지식경영의 실현

### 미디어와 마켓플레이스의 결합

- 미디어에 e-Marketplace 기능추가로 Single Window, Seamless 서비스 강화
- Consulting Survey, PR 영역 확충으로 고급지식 산업의 대중화

## WIN(Website Including Newsmagazine)

### ● 21세기 손자병법

Website Including Newsmagazine의 약어로 디지털 시대 커뮤니케이션의 대표인 Website와 아날로그시대 대표 출판물인 Newsmagazine의 장점들을 융합한 Digilog (Digital+Analog) 커뮤니케이션 시스템으로 경쟁으로부터 자유로운 블루오션의 창출

### ● WIN: 고객제일주의, 유비쿼터스 커뮤니케이션 프런티어

고객이 원하는 정보를 언제, 어디서나, 컴퓨터 접속이 가능하면 제공할 수 있게 하는 Ubiquitous 5 Any Service의 샘

- 경쟁에서 승리하는 전략의 변화: 손자병법에서 블루오션 전략으로

- ▶ 손자병법: 나를 알고 남을 알면 백전백승; 싸우지 않고 승리하는 것이 최고의 목표
- ▶ 블루오션: 남이 갖지 못한 나의 가치를 고객이 알게 될 때 경쟁으로부터 자유로움



● WIN: 모든 커뮤니케이션 수단의 융합 (Fusion)

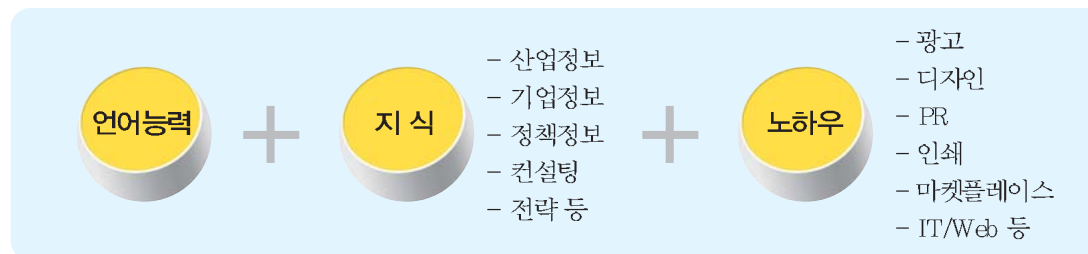
인류가 이제까지 창조한 모든 미디어 장르를 하나로 대통합하여 유비쿼터스 홍보/경영의 플랫폼 마련하여 무한경쟁시대에 무한승리를 예약



- 미디어 분야에서 Prosumer (Producer+Consumer) 시대의 도래
- 온고지신 지혜와 “Value Networking” 기법의 결합

● WIN: 손에 잡히는 글로벌 지식경영

한미 FTA시대, 글로벌시대에 글로벌 표준언어인 영어능력에 지식과 노하우를 결합한 커뮤니케이션 콘텐츠를 시간과 공간을 초월하여 지구촌 모든 이들에게 자신의 가치를 전달



-미디어 컨버전스 파도타기: Google 등 글로벌 포털과의 연계



- WIN: Proven Record of Success

기사, 디자인 등이 결합된 고객 친화적 Newsletter 형태의 커뮤니케이션 콘텐츠를 제공하는 WIN은 세계 100대 기업들의 대부분, 우리나라 10대 기업 중 30% 이상이 이미 사용하고 있음

- 새로운 것의 발명이라기 보다는 이미 존재하고있는 명품 가치의 재발견



- WIN: Change, Chance, Choice

Change

- Where is Going: 2IC 디지털, 글로벌, 정보화사회의 종착역 -- 인간중심, 고객가치
  - 유비쿼터스의 5 Any Service 시대의 도래 : Anytime, Anywhere, Anynetwork, Anydevice, Anyservice
- 변화의 의미: Obstacle 또는 Opportunity라는 양면성
  - 무한경쟁시대라는 의미는 무한기회이기도 하다 : Winners Take All

Chance

- 기회를 극대화하는데 있어서 Speed의 필요성 : 오늘의 80점이 내일의 100점보다 낫다.
- 작지만 커다란 변화 그리고 시작의 중요성 : Change에서 “G”를 “C”로 바꾸면 Chance이다. : William H. Gates

Choice

- ‘어떤 선택을 할 것인가’가 승패의 지렛대
- 미래는 그냥 정해지는 운명이 아니라 당사자의 선택, 의지, 노력에 의해 정해진다. “Conditional Future” : Victor Perkins

## KG N(Korea Gov' t Newsformation)

### ● 대한민국 국가홍보 일번지

#### 최대 정보량 모든 정부부처 보도자료 Upload

- 중앙 52개 부처의 보도자료 중 미디어 보도에 반영되는 기사량은 국문기준 0.01% 수준, 영문의 경우 0.001% 수준, 이것을 100% 끌어올리고 있음
- 정부부처 자료의 Section화 Content URL에 직접 연결
- 모든 국문자료 내용의 Gist 및 Attached File 처리
- 모든 정부내 인사들이 직접 Content를 올릴 수 있는 개방형 시스템 추구

#### 유효 Target Delivery 극대화 Right Place, Right Time, Right Person

- 획일적으로 전달되는 Mass Communication 시스템을 탈피하여 전세계 Target Audience를 세분하여 맞춤형 정보 Delivery System의 구축으로 유효 커뮤니케이션의 극대화
  - 독자를 앉아서 기다리지 않고 찾아가는 Walking Internet 개념의 e-Mailzine가동
- 12 Divisions, 199 Sections별 세분화된 e-Mail Delivery System 구축

#### 의제화 콘텐츠 관리 주요 Issue 및 Focus의 고정 메뉴화

- FTA
- FDI
- World-Class Product
- Global Standards
- N.E. Asia Hub
- Advanced Trading Nation
- Science Korea
- S-N Korea Cooperation
- e-Government
- Industry Korea
- Industrial Tech Korea
- New Capital Development
- Energy Korea
- Rhonomics
- Summit Diplomacy 등

#### 제작 Process, 경영 혁신 Networking of the Excellence

- 포털 위주의 Web에서 플랫폼형태의 Web으로 전환
- Global Village Concept의 적극적 수용
- Global 다국적기업(MNCs)과 230개 기초단체의 연결
  - 수익모델 : 광고 위주 사업에서 Content 위주 사업으로 전환
- 지식경제시대에서 Content의 중요성

- Content of the Clients, by the Clients & for the Clients

- Press Release / Notice
- '06 Policy Initiative by Ministry
- Newsletters
- Annual Report by Ministry
- White Paper
- Policy Maker / CEO Interview & Speech
- New Laws & Regulations

- Issue & Focus

- FTA
- Global Standards
- Advanced Trading Nation
- S-N Korea Cooperation
- Industry Korea
- New Capital Development
- Rhonomics
- FDI
- World-Class Product
- N.E. Asia Hub
- Science Korea
- e-Government
- Industrial Tech Korea
- Energy Korea
- Summit Diplomacy

- Industries & Companies

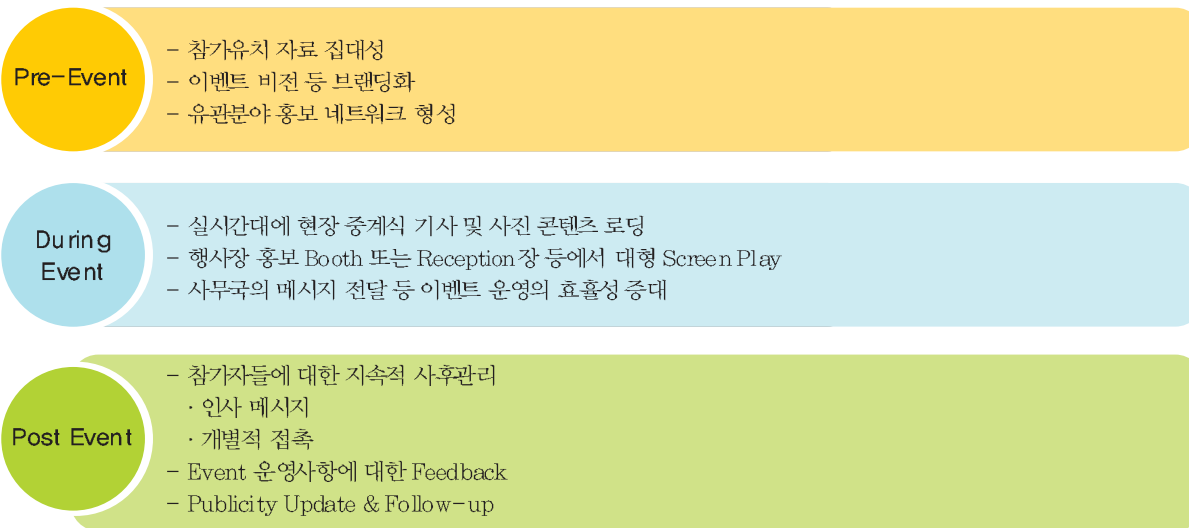
- 100 + Industries
- Top 1,000 Companies
- 100 Ind & Biz Orgs
- 10 Energy Sectors



## 유비쿼터스 이벤트 홍보/경영

- Pre-Event, During-Event, Post-Event 별 단일화면에서 단절 없는 (Single Window, Seamless) 서비스를 실현하는 고객제일주의 Action Program

### 홍보/운영 시스템 가동



※ 이동식 디스켓에 선물형 (Souvenir) 문구를 삽입하여 모든 참가자들에게 전달함과 동시에 필요시 활용 안내

※ e-Mailzine, e-mailing 활용 및 Platform형 Internet 운영 방식으로 개편

- **관련기업들의 해외 홍보마케팅의 창으로 활용**

- 관련기업들의 Newsformation 및 IR
- 신제품, 신기술소개 등

- **Korea Premium 등 복합적 국가홍보활동 전개**

- 한국형 Win-Win 모델 등 산자부 정책과 국가홍보자료 로딩

- **기술 시스템 중심 혁신에서 콘텐츠 중심 혁신으로 전환**

- Ubiquitous의 5 anyservice - 고객중심 철학에 무게
  - 인쇄매체, 영상매체의 결합으로 고객만족 및 홍보효과의 극대화
- 참여와 공유, 집단지능 (Collective Intelligence)
- 정부 예산등 공적자금의 투명한 집행 - Internet Democracy



## 비시에스닷컴 비전

### ● 영문 커뮤니케이션 콘텐츠 규장각

#### 중장기 경영목표

- 매출: 300억원 (2015년)
- Member Companies 수: 500 (2012년)
- Number of Websites Under the Umbrella of IK: 200 (2012년)
- KOSDAQ 상장: 2012년

#### 발전 전략

##### e-시대 u-Partner

- WIN Program, 유비쿼터스 홍보 프로그램 등 특화상품 마케팅 강화
- Media, PR, Ad, Consulting 개념의 통합/연계 강화
- Prosumer 시대, 참여(Participation)와 공유(Sharing) 시스템 확대

##### Enhance Awareness of BCS

- 전국 165여개 광역 및 기초단체 지사 설립
- On-&-Off-Line Media, 강연, 광고 등을 통한 BCS 홍보 강화

##### Pool of Human Resources

- 분야별, 지역별 전문 인력 네트워크
- 은퇴 인력의 창조적 활용
- 국가홍보전략원(가칭) 설립/운영

##### Global Network

- Google등 Global Portal 및 Media 등과 전략적 제휴
- Walking-Internet로 e-Mailzine 활용 극대화
- Glocalization 시대, Foreign Local Network Resource 활용

## 대표자 소개



### 배철수

- 생년월일 : 1948. 9. 24
- Career & Experience
  - Korea Times 경제부 차장
  - BCS.Com Founder / President
  - IK (www.industrykores.net) Curator / CEO
  - 한국꾸르실료 기획/홍보부장
- Major Publication Record
  - The Time is Ripe for Korea-U.S. FTA
  - Korea: Investment Destination in Asia
  - Business Hub of Northeast Asia-Dynamic Korea's New Vision
  - Korean Shipbuilding Creating Blue-Ocean
  - Customs Innovation in Korea
  - Global e-Trade Network 등 200건 이상
- Contribution Record
  - 무역협회인가? 내수협회인가?
  - 아버님 밥상 vs 청와대 Web
  - 디지털 꾸르실료등 3,000건 이상
- Awards
  - 백상기자대상
  - 한국일보/Korea Times 최다 특종
    - 한-미자유무역협정 추진
    - 미국 양곡 도입 스캔달
    - 제주도 자유무역항 추진
    - Uruguay Round
    - 한전 & 현대건설 스캔달

## BCS소개 주요 출판물

### 21세기 손자병법

WIN(Website Including Newsmagazine)



### Google형 글로벌 한국산업 포털

IK(www.industrykorea.net)



### 대한민국 국가홍보 일번지

KGN(Korea Gov't Newsformation)



### 유비쿼터스 이벤트 홍보/경영

고객제일주의 Action Program



### 배철수의 커뮤니케이션 콘텐츠 이야기

한-미 FTA시대 빛과 그림자



### 당신의 역동적 성공 파트너!

BCS.com 어제, 오늘, 내일



발행인/발행처 : 배철수/비시메스닷컴 (02-6258-7870~3)

인쇄인/인쇄처 : 우상식/대원문화인쇄 (02-2263-0684)