

21C 미디어혁명의 꽃을 한국에서

# ik - INDUSTRY KOREA

신개념 복합 미디어

A Mega Portadia  
(Portal xMedia)



IK ([www.industrykorea.net](http://www.industrykorea.net))  
비시에스닷컴 (BCS.Com)



# INDUSTRY KOREA

A Mega Portadia (Portal X Media) 차세대 글로벌 미디어



## Contents

- Curator's Remarks
- Uses & Expected Effect
- Seven Value Chains of IK
- Content Tree
- Concept & Strategy
- Vision & Roadmap



## ■ Curator's Remarks

### 마르지 않는 지식과 정보의 공동우물



디지털화, 세계화, 정보화의 3대 메가트렌드 속에서 오늘날 우리는 커뮤니케이션 패러다임의 대변환을 경험하고 있다. 이제 새로운 커뮤니케이션, 새로운 접근은 더 이상 선택의 문제가 아니라 생존의 필수조건이다. 그런데 여기서 중요한 점은 변화의 질의 문제이다. 올바른 방향의 변화는 역사의 발전을 이루지만, 그렇지 못한 경우 역사의 퇴보를 가져다 줄 수도 있기 때문이다. 세상의 평화와 번영을 위해 변화해야 할 두 가지와 변화하지 말아야 할 두 가지 원칙을 미디어·커뮤니케이션 측면에서 짚어본다.

먼저 우리 경제의 70% 이상이 해외 부문에 의존하고 있고 영어가 전세계 Internet언어의 95%인 상황에서 특히 한-미 자유무역시대, 글로벌스탠다드의 적용이 비즈니스 성공의 지렛대인 시대에 우리가 커뮤니케이션 언어로 한국어만을 고수해야 하는냐의 문제다. 우리나라 제일의 신문이라고 해도 국제사회에서는 필리핀이나 태국의 영자신문 Brands보다 훨씬 떨어지는 “우물안 개구리” 현실을 직시해야 한다. 우리 속담에 “호랑이를 잡으려면 호랑이 굴로 가야 한다”는 말이 있듯이, 우리경제가 재도약 하기 위해서는 글로벌 커뮤니케이션 미디어에 대한 새로운 인식이 필요하다.

또 하나 파괴해야 할 고정관념은 미디어 기관들만이 뉴스와 정보의 공급자라고 생각하는 것이다. 세상은 바뀌고 있다. 블로그 등 1인 1매체의 시대에 정보를 사고파는 것은 단방향이 아니고 쌍방향이다. 바야흐로 미디어분야에서도 Prosumer (Producer+Consumer)시대가 열리고 있다.

창조적 혁신의 의미는 맹목적으로 옛것을 부정하고 새것만을 추구하는 것이 아니다. 그러므로 디지털 미디어 혁명의 마지막 1%는 종이 미디어 중심의 전통매체와 인터넷 미디어 중심의 신 매체 등 모든 매체장르의 대통합이다. Digilog(Digital Analog)의 아름다움에 우리 모두 입맞춤할 때 평화와 풍요의 강물이 이땅에 흘러내릴 것이다.

무엇보다도 변화지 말아야 할 점은 인간의 가치와 존엄성을 우선시하는 인간중심의 사고방식이다. 문명의 이기인 디지털기술의 눈부신 발전에도 불구하고 세상은 Digital Divide에서 오는 양극화로 신음하고 있다. 디지털 그림자(Digital Shadow)를 자우고 디지털 햇빛(Digital Sunshine)으로 세상의 평화와 번영의 길을 제시하는 것이 이 시대의 징표이다.

Global Village, Value Networking, Digital Convergence, Digital Divide 등 이시대 용어들의 참 뜻을 깨달아 지구촌 모든 이들을 위한 마르지 않는 지식과 정보의 공동우물로서 사명을 다하기 위해 IK는 이땅에 태어났다.



## ■ Concept & Strategy

### 미디어 대통합—미디어 Prosumer시대의 도래

Prosumer(Producer+Consumer)시대 온고지신의 정신과 Value Networking 기법으로 인류가 이제까지 창조한 모든 미디어 장르를 하나로 대 통합하여 세상을 변화시키는 에너지로 전환

#### IK의 4대 통합

영어중심으로  
모든 언어  
공용화

- 비즈니스 세계에서 실질적인 공용어인 영어를 중심언어로 사용
- 한국어 등 다른 언어들도 보조 공용어로 이용

종이매체와  
디지털 매체의  
접목

- 신문 등 전통매체와 Internet 포털 등의 디지털 매체의 장점의 결합
- 디자인 콘텐츠의 융합—지식경영의 실현

영상매체와  
비 영상매체의  
융합

- 신문 등 비 영상매체와 TV 등 영상매체의 장점을 디지털 기술로 결합
- 디지털 미디어 컨버전스 효과의 극대화

미디어와  
마켓플레이스의  
결합

- 미디어에 e-Marketplace 기능 추가로 Single Window, Seamless 서비스 강화
- Consulting, Survey, PR 영역 확충으로 고급지식산업의 대중화





## Change, Chance, Choice

### Change

- Where is Going: 21C 디지털, 글로벌, 정보화사회의 종착역 -- 인간중심, 고객가치
  - 유비쿼터스의 5 Any Service 시대의 도래: Anytime, Anywhere, Anynetwork, Anydevice, Anyservice
- 변화의 의미: Obstacle 또는 Opportunity라는 양면성
  - 무한경쟁시대라는 의미는 무한기회이기도 하다: Winners Take All

### Chance

- 기회를 극대화하는데 있어서 Speed의 필요성: 오늘의 80점이 내일의 100점보다 낫다.
- 작지만 커다란 변화 그리고 시작의 중요성: Change에서 "G"를 "C"로 바꾸면 Chance이다.: 빌게이츠

### Choice

- '어떤 선택을 할 것인가'가 승패의 지렛대
- 미래는 그냥 정해지는 운명이 아니라 당사자의 선택, 의지, 노력에 의해 정해진다. "Conditional Future": Victor Perkins





## ■ Seven Value Chains of IK

### 디지털은 인류의 행복이어야한다.

새로운 커뮤니케이션, 새로운 콘텐츠 전략으로 IK는 디지털 선사인을 창출하는 네잎 클로버이다.

#### 정보량의 극대화

- 지구상 모든 정보를 Single Window로 처리
- 중앙 52개 부처의 보도자료 중 미디어 보도에 반영되는 기사량은 국문기준 0.01% 수준, 영문의 경우 0.0001% 수준, 이것을 100% 끌어 올리고 있음
- 관련기관의 보도자료, 제품/서비스 소개 Content URL에 직접 연결
- 관련기관 및 블러그 Author 들이 콘텐츠를 IK에 올릴 수 있는 관리 메뉴 열 채택

#### 유효 Target Delivery 극대화

- 획일적으로 전달되는 Mass Communication 시스템을 탈피하여 전세계 Target Audience를 세분하여 맞춤형 정보 Delivery System의 구축으로 유효 커뮤니케이션의 극대화
- 독자를 앉아서 기다리지 않고 찾아가는 Walking Internet 개념의 e-Mailzine가동
- 12 Divisions, 199 Sections 별 세분화된 e-Mail Delivery System 구축

#### 정보 + 지식 발전소

- 비즈니스하는 사람들이 필요로 하는 것은 단편적 뉴스외에도 관련 상세 정보 및 지식이 중요함
- Newsformation : News+information 개념의 도입





Design  
Fusion of  
On & Off-  
Line Media

- 신매체와 전통매체의 장점의 결합으로 지식경영 촉진
- 주요 정보자료의 HTML/PDF 문서화



Globalization  
+  
Glocalization

- 국·영문 자료의 공용으로 효율적인 글로벌 커뮤니케이션, 콘텐츠 교환의 극대화
- Global 다국적 기업들(MNCs)과 230개 기초단체 Web연결 등
  - ◆ 영문 : 우리측 기사의 해외홍보
  - ◆ 국문 : 외국기업의 대한 홍보



비용부담  
으로 부터의  
자유

- 광고 홍보비 부담으로 부터의 자유
- Prosumer시대 1인 1매체 시스템 가속화

지식형  
주문형  
부가서비스

- 번역, 조사, PR, Consulting 등
- Global e-marketplace 창출
- Single-Window, Seamless Total Media 시대로의 선도





## ■ Uses & Expected Effect

### 고객제일주의를 실천하는 유비쿼터스 서비스 시대

- 정부, 공공기관
  - 국가 브랜드 이미지 제고 등 국가홍보 인프라
  - Bilateral & Multilateral 협력 강화
- 국내 기업
  - 국내외 관련산업, 기업정보 Hub 활용으로 지식경영, 세계경영 실현
  - 최저 홍보비용으로 최대 해외 홍보 및 IR 효과
- 외국정부 및 기업
  - 한국의 기업, 산업, 정책 정보 및 벤치마킹 소스
  - 최저 비용으로 대한 홍보 및 IR Tool로 활용
- 국내외 개인
  - 글로벌 마인드 제고
  - 글로벌 매치메이킹 활용
  - Value Networking 체험, 활동

### ※ 5 Any Ubiquitous service

- anytime - anyplace - any network - any device - any service





## Content Tree

### Issue & Nat'l Roadmap

- FTA
- e-Gov't
- Trade Policy
- FDA
- Rohnomics
- Energy Policy
- N.E. Asia Hub
- Balanced Development
- S-N Korea Cooperation
- Industry Policy

### Market Now

- Market Summary
- Research Report
- IR Files / Scoreboard

### Gov't Policy

- Press Release
- Annual Report
- Laws & Regulations
- Policy Focus
- Whitepaper
- Policy Maker
- Newsletters, Webzines
- Speech & Interview
- '06 Policy Initiative
- Publication

### Companies

- Top 100 Korean Companies
- State-Run Companies
- Corporaet IR
- KSE-Listed Companies
- Global 100 MNCs
- KOSDAQ-Listed Companies
- Corporate on the Move
- Top 100 Venture Companies
- AR / QR

### Products

- e-Trade
- NT
- e-Marketplace
- New Product
- EM
- B2B
- World-Class Product
- Green Mark
- Certified Product
- GS



# INDUSTRY KOREA

A Mega Portadia (Portal X Media) 차세대 글로벌 미디어

## Tech, Patent, Standards

- New Technology
- Patent
- Top 10 New Korean Techs in 2005
- Test / Inspection
- R & D Pioneer
- Technology & Standard

## Human Resources

- Industry
- National Assemblyman
- IT Leader
- Research Institute
- CEO
- College & University
- Policy Maker

## Publication

- Newsletter / Webzine
- Magazine
- Annual Report
- Regular Periodical
- Industry Annual Report
- White Paper / Annumn

## Knowledge

- Five Major Business Orgs.
- Tax Consulting
- Media
- Trade-Related Orgs.
- PR Agencies
- Biz-ind. Orgs.
- Ad Agencies
- Management Consulting
- PCOs / PEOs

## Global Outreach

- Bilateral & Multilaterel Cooperation
- FTA
- Korean Diplomatic Missions Abroad
- Foreign Trading Orgs.
- Global MNCs
- FDT
- Korean Trade Investment Missions
- IT MNCs Operating in Korea
- Foreign Diplomatic Missions in Korea
- National Day



### Exhibition & Event

- Int'l Exhibitions in Korea
- Korea Pavilions at Overseas Exhibitions
- 2006 Future-Promising Exhibition
- Korea's Major Exhibition Venues
- Anniversary of Domestic Companies
- Int'l Conference in Korea
- 2006 Brand Exhibitions
- Trade Investment Mission Abroad
- Major Hotels in Korea
- National Day





# INDUSTRY KOREA

A Mega Portadia (Portal X Media) 차세대 글로벌 미디어

## 100+ Industries

### ▶ Fashion & Consumer Goods

- Furniture
- Leather
- Musical Instrument
- Precious Metal & Jewelry
- Sports Appliance
- Stationery
- Toy
- Chemical Fiber
- Textile & Fashion
- Textile Machinery

### ▶ IT/Electronics

- Communication Device
- Digital TV
- Intelligent Robot
- Optical
- Software
- Digital Electronics & Electricity
- DMB
- Internet
- RFID
- Telematics
- Game
- Mobile Communication
- Security Information
- VoIP
- Home Network
- Nano
- Semiconductor
- WiBro

### ▶ e-Business

- e-Commerce
- e-Government
- e-Learning
- e-Solution
- e-Trade

### ▶ Machinery

- Aerospace 4-2
- Automobile
- Automobile & Parts
- General Machinery
- Machinery Tool
- Molding
- Parts & Materials
- Rolling Stock
- Shipbuilding

### ▶ Chemicals

- BT
- Fine Ceramics
- Fine Chemical
- Petrochemical

### ▶ Steel & Materials

- Non-ferrous Metal
- Parts & Materials
- Steel

### ▶ Finance

- Bank
- Insurance
- Lease
- Securities
- Short-term Finance

### ▶ Service

- Construction
- Logistics
- Industrial Plant
- Trade
- Arbitration
- Transportation



100+ Industries			
<b>▶ Knowledge Service</b>			
• Advertisement • Legal	• Business Service • Medical	• Consulting • PR	• Education
<b>▶ Primary</b>			
• Agriculture	• Fishery	• Forestry	
<b>▶ Culture</b>			
• Advertisement • Comic Books • Mobile Content • Publication	• Animation • Design • Movies • Video Broadcasting	• Audio Records • Industrial Arts • Newspapers • Video/DVD	• Character • Magazines • Performance
<b>▶ Energy Resources</b>			
• Coal • Petroleum	• Electricity • Energy-Related Orgs	• Gas	• Gas Safety





# INDUSTRY KOREA

A Mega Portadia (Portal X Media) 차세대 글로벌 미디어

## ■ Vision & Roadmap

### 대한민국중심 글로벌 미디어혁명

21C는 기술력보다 기술의 응용과 적응능력에 의해 승패가 갈라진다고 한다. 눈부신 디지털 기술에 Blue-Ribbon Content전략의 결합으로 미디어·커뮤니케이션의 새로운 역사를 창조

#### 발전 Roadmap



**Change!** **change!**  
**Change!**

“작지만 커다란 변화 그리고 시작의 중요성: Change에서 ‘G’ 를 ‘C’ 로 바꾸면 Chance이다”

– William H. Gates

“미래는 그냥 정해지는 운명이 아니라 당사자의 선택, 의지, 노력에 의해 정해진다—Conditional Future”

– Victor Perkins

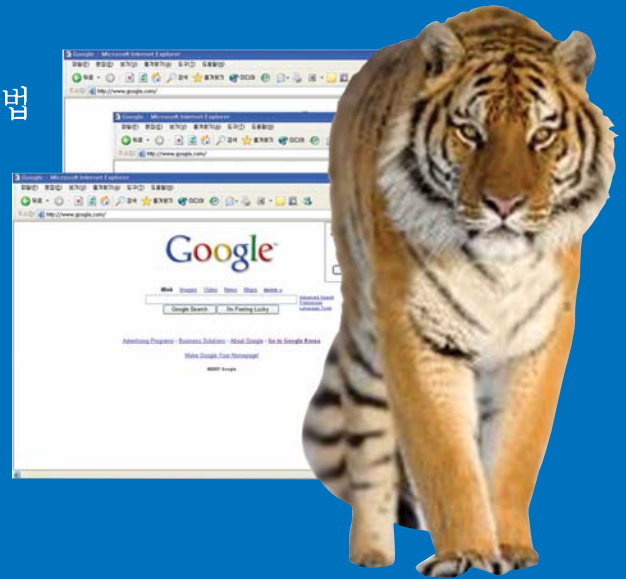
# 호랑이를 잡으려면 호랑이 굴로! 인터넷 칭기스칸, Google 따라 잡기!

한·미 FTA 시대  
무한경쟁시대 무한승리 지렛대

WIN(Website Including Newsmagazine) : 21C손자병법

- 손자병법 : 나를 알고 남을 알면 백전백승
- 블루오션 : 남이 갖지 못한 나의 가치를 남이 알게 될 때 경쟁으로 부터 자유로움

세계경제의 엔진인 미국과의 자유무역협상타결로 우리경제는  
바야흐로 세계화로 가는 고속도로에 진입하고 있습니다. 새로운  
지평으로 가는 고속도로의 룰은 바로 Global standard 입니다.  
한미자유무역협상은 영어로 이루어졌듯이 글로벌스탠다드커뮤  
니케이션의 중심은 바로 영문 미디어 콘텐츠입니다.



WIN : 세계 1,000 대기업의 100%, 국내 Top 10 기업의 30% 가 이미 사용하고 있습니다.

- 고객제일주의/유비쿼터스 서비스
- 모든 커뮤니케이션 수단의 융합..통합신매체



WIN과 함께 새로운 미래와 도약의 꿈을 이루기를 원하는 분들을 모십니다.

- 모집분야
  - 사업파트너
  - 영업 기획
  - 마케팅

※ 응모를 원하시는 분은 IK(www.industrykorea.net)의 오른쪽상단 지구본위의 WIN을 클릭하시어 소정의 안내를 받으시기 바랍니다.