

제 2의 'Outward-Looking Policy' 로 선진한국으로 도약

K O R E A G O V ' T
Newsformation
대 한 민 국 글 로 벌 흥 보 우 산

KGN



www.i-IndustryKorea.com

CONTENTS

■ 배경 및 컨셉	3
■ KGN Platform 개요	4
■ 다섯가지 차별화 모드	5
■ 주요 Content	7
■ 기대효과	8
■ WIN 연계	9

■ 배경 및 컨셉

- Korea Inc.의 경쟁력 강화를 지원하는 새로운 차원의 국가홍보 인프라 구축의 필요성
 - 한·미 FTA, 글로벌 스탠다드 게임에서 승리하기 위한 Korea Premium Brand 구축에 필요한 영문 홍보 콘텐츠 Resource
 - 국가 Brand 가치의 상승(Korea Premium)은 우리 기업들의 수출 경쟁력에 직결
 - Brand 가치제고로 우리제품의 1%가 상승 되었을 때 한해 35억불(3조 5천억원)의 새로운 가치 창출 (2006년도 수출총액 3,500억불×1%=35억불)
- 고객제일주의를 실현하는 유비쿼터스 서비스의 필요성
 - Ubiquitous 5 Any : Anytime, anywhere, anynetwork, Anydevice & Anyservice
 - 글로벌화, 개방화시대 글로벌고객관리의 중요성
- 미디어 컨버전스 그리고 Google의 세계경제콘텐츠 독점현상에 적극적 대응
 - 구글 자동번역기로 생기는 우리나라 경제정보의 왜곡에서 오는 피해방지
 - IT 기술과 Quality Content 융합으로 비용의 부담으로부터 자유로운 글로벌 홍보 전개



■ KGN Platform 개요

An Engine for Dynamic Korea, Advanced Korea

- 미디어명 : Korea Gov't Newsformation (KGN)
- 형태 : e-Mailzine + 종이 출판물
- 발간주기 : 주간 (필요시 실시간대)
- Target Audience :
 - 외국인
 - 전세계 주요 정부기관 인사
 - Global Top 500 MNC 임직원
 - 국내 외국공관 및 국제기구 임직원
 - 대한투자 외국기업 임직원
 - 기타 국제협력기관의 각부문에서 영향력 있는 인사 등
 - 내국인
 - 중앙정부 및 지방행정기관 주요인사
 - 국내 주요기업 (상장사, 50대 주요 그룹, Top Venture 100 등) 임직원
 - 미디어
 - Google, Yahoo, Naver 등 주요 포털
 - 국내외 주요 신문, 방송, 전문지

Quality Korea!
Advanced Korea!
Dynamic Korea!



■ 다섯가지 차별화 모드



최대 정보량

모든 정부부처 보도자료 Upload

- 중앙 52개 부처의 보도자료 중 미디어 보도에 반영되는 기사량은 국문기준 0.01% 수준, 영문의 경우 0.001% 수준, 이것을 100% 끌어올리고 있음
- 정부부처 자료의 Section화 Content URL에 직접 연결
- 모든 국문자료 내용의 Gist 및 Attached File 처리
- 모든 정부내 인사들이 직접 Content를 올릴 수 있는 개방형 시스템 구축



의제화컨텐츠 관리

주요 Issue 및 Focus의 고정 메뉴화

- 주요 Policy Initiative에 관련된 Subject를 Section화 하여 집중 조명, 관리

경제부문 Topics 정리현황

Korea Times	Korea Herald	Korea.net	KGNI/K
0개	0개	2개 - The Road to Free Trade - Narrowing Socioeconomic Divide	15개 - FDA, FTA, S-N Korea Cooperation, World-Class Product, e-Government, Science Korea 등



유효 Target Delivery 극대화

Right Place, Right Time, Right Person

- 획일적으로 전달되는 Mass Communication 시스템을 탈피하여 전세계 Target Audience를 세분하여 맞춤형 정보 Delivery System의 구축으로 유효 커뮤니케이션의 극대화
 - 독자를 앉아서 기다리지 않고 찾아가는 Walking Internet 개념의 e-Mailzine가동
- 12 Divisions, 199 Sections별 세분화된 e-Mail Delivery System 구축



Design Content 중시

3D (Digital, Data, Design) 시대의 지혜

- ❑ 주요 정보자료의 HTML/PDF 공존으로 종이 매체의 Design 장점을 최대한 반영
- ❑ Design적 접근방식은 고객중심 철학의 사상적 코드에 기반한 새로운 패러다임



제작Process, 경영 혁신

참여와 공유의 정신에 입각한 Networking of the Excellence

- ❑ 포털 위주의 Web에서 플랫폼형태의 Web으로 전환
- ❑ Global Village Concept의 적극적 수용
 - Global 다국적기업(MNCs)과 230개 기초단체의 연결 등
 - 수익모델 : 광고 위주 사업에서 Content 위주 사업으로 전환
 - 지식경제시대에서 Content의 중요성



■ 주요 Content

Content of the Clients, by the Clients & for the Clients

- Issue & Focus
 - FTA
 - Global Standards
 - Advanced Trading Nation
 - S-N Korea Cooperation
 - Industry Korea
 - New Capital Development
 - Rhonomics
 - FDI
 - World-Class Product
 - N.E. Asia Hub
 - Science Korea
 - e-Government
 - Industrial Tech Korea
 - Energy Korea
 - Summit Diplomacy
- Press Release / Notice
- '06 Policy Initiative by Ministry
- Newsletters
- Annual Report by Ministry
- White Paper
- Policy Maker / CEO Interview & Speech
- New Laws & Regulations
- Others
 - 100 + Industries
 - Top 1,000 Companies
 - 100 Ind & Biz Orgs
 - 10 Energy Sectors





■ 기대효과

Korea Inc.의 블루오션 경쟁력 창출

- 정부, 공공기관
 - 국가 브랜드 이미지 제고 등 국가홍보 인프라
 - Bilateral & Multilateral 협력 강화
- 국내 기업
 - 국내외 관련산업, 기업정보 Hub 활용으로 지식경영, 세계경영 실현
 - 최저 홍보비용으로 최대 해외 홍보 및 IR 효과
- 외국정부 및 기업
 - 한국의 기업, 산업, 정책 정보 및 벤치마킹 소스
 - 최저 비용으로 대한 홍보 및 IR Tool로 활용
- 국내외 개인
 - 글로벌 마인드 제고
 - 글로벌 매치메이킹 활용
 - Value Networking 체험, 활동

■ WIN 연계

21C 인터넷 시대의 손자병법

Website Including Newsmagazine의 약어로 Digital를 대표하는 Website와 Analog Communication을 대표하는 Newsmagazine의 결합으로 Digilog (Digital+Analog) 효과를 극대화 하여 21C 손자병법이라고 할 수 있는 블루오션을 창출하는 무한경쟁시대의 필승(WIN) 전략

- 고객제일주의/유비쿼터스 서비스 플랫폼 (Platform)



- 손에 잡히는 글로벌 지식경영 솔루션 (Solution)



Globalization → Googolization

- 모든 커뮤니케이션 수단의 융합 (Fusion)
-- 통합 신매체



- 국내외 정상 기업들의 Website 분석결과
-- WN Package



- 세계 1,000대 기업의 100% 수준
- 국내 Top 10 기업의 30%
- ※ 국내 기업/기관 및 외국 기업/기관 현황표

WIN Program Service별 용도 및 기대효과

Division	용도 및 기대효과
종이 Newsmagazine	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 고객 및 파트너에 배포 - 주요 외국인 방문객 및 면담시 전달 - 해외 전시 참가시 or 고객 면담시 홍보/마케팅용 Resource - 직원 교육 Resources
Newsmagazine (PDF)	<ul style="list-style-type: none"> - 어떤 장소에서도 컴퓨터만 접속되면 Printing하여 활용: 유비쿼터스 서비스 - Hand Carry등 사전 준비 불필요
Newsmagazine (HTML)	<ul style="list-style-type: none"> - 신속적으로 Content 수정 가능; Feedback 효과의 극대화 - Target Audience에 e-Mailing 하는 발이 달린 Internet 운용으로 적극적 marketing 활동 전개 - 예전자료(Archives)도 Category별로 Integration하여 Data Base화, 업무 Manual화: 지식경영
News Update	<ul style="list-style-type: none"> - 실시간대 Posting으로 On-Time 홍보/마케팅 - Feedback 효과 활용 - 참여와 공유 (Participation & Sharing)를 기반으로 하는 인터넷 경영의 기본 인프라
Homepage Remodeling Consulting	<ul style="list-style-type: none"> - 고객 특성에 맞는 Site Remodeling - 홍보/마케팅의 효용성과 생산성 증대를 쫓점으로 하는 분석, 제안 Package Report
Publicity	<ul style="list-style-type: none"> - IK (www.industrykorea.net)를 통한 Google등 주요 Media와 연결 고리 형성

Change! **change!**
Change!

“작지만 커다란 변화 그리고 시작의 중요성: Change에서 ‘G’ 를 ‘C’ 로 바꾸면 Chance이다”

– William H. Gates

“미래는 그냥 정해지는 운명이 아니라 당사자의 선택, 의지, 노력에 의해 정해진다—Conditional Future”

– Victor Perkins

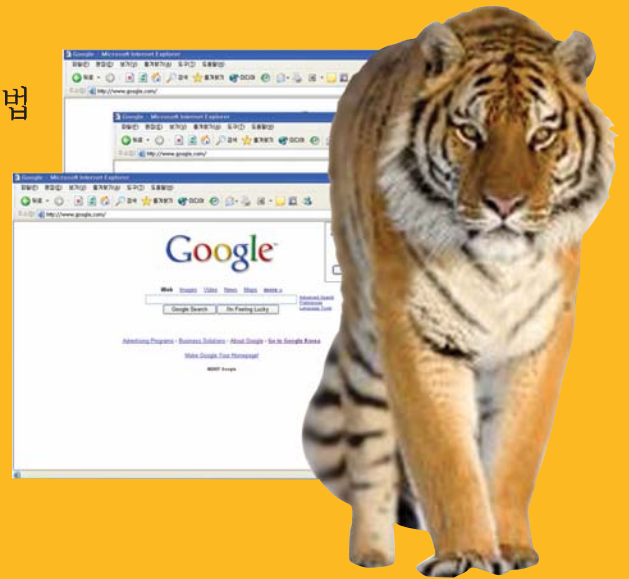
호랑이를 잡으려면 호랑이 굴로! 인터넷 칭기스칸, Google 따라 잡기!

한·미 FTA 시대
무한경쟁시대 무한승리 지렛대

WIN(Website Including Newsmagazine) : 21C손자병법

- 손자병법 : 나를 알고 남을 알면 백전백승
- 블루오션 : 남이 갖지 못한 나의 가치를 남이 알게 될 때 경쟁으로 부터 자유로움

세계경제의 엔진인 미국과의 자유무역협상타결로 우리경제는 바야흐로 세계화로 가는 고속도로에 진입하고 있습니다. 새로운 지평으로 가는 고속도로의 룰은 바로 Global standard 입니다. 한미자유무역협상은 영어로 이루어졌듯이 글로벌스탠다드커뮤니케이션의 중심은 바로 영문 미디어 콘텐츠입니다.



WIN : 세계 1,000 대기업을의 100%, 국내 Top 10 기업의 30% 가 이미 사용하고 있습니다.

- 고객제일주의/유비쿼터스 서비스
- 모든 커뮤니케이션 수단의 융합..통합신매체



WIN과 함께 새로운 미래와 도약의 꿈을 이루기를 원하는 분들을 모집합니다.

- 모집분야
 - 사업파트너
 - 영업 기획
 - 마케팅

※ 응모를 원하시는 분은 IK(www.industrykorea.net)의 오른쪽상단 지구본위의 WIN을 클릭하시어 소정의 안내를 받으시기 바랍니다.