

고객의, 고객에 의한, 고객을 위한 이벤트

유비쿼터스 이벤트 홍보

e-시대, u-Partner



IK (www.industrykorea.net)
비시에스닷컴 (BCS.Com)

CONTENTS

- 개요 및 컨셉----- 03
- 유비쿼터스 홍보 Advantage ----- 04
- WIN 연계----- 06

■ 개요 및 컨셉

- IT 기술과 콘텐츠 지식을 결합한 신개념 홍보 시스템 인프라 구축으로 Ubiquitous 5 Any의 이상을 실현

※ Ubiquitous 5 Any : Anytime, Anywhere, Anynetwork, Anydevice, Anyservice

구분	종 전	개선안
홍보기간	During Event	Pre-Event, During-Event, Post-Event를 망라한 365- Days-Round-the Clock 홍보 체제
정보 메뉴 및 량	한정	무한정
현장홍보	개념없음	- 중계식 인터넷쇼 - 대형스크린에 연결, 역동적 Demonstration
홍보물 Package관리	기간중 배포된 자료분실시 문제점 발생	Anytime, Anyplace, Anydevice등 유비쿼터스홍보 시스템
홍보 미디어	Roster, Show Daily, 초청장, 유력지 광고등 종이 미디어 중심	Web-Based 통합미디어활용으로 미디어 컨버전스효과의 극대화



■ 유비쿼터스 홍보 Advantage

e-시대, u-Patner

- Pre-Event, During-Event, Post-Event 별 단일화면에서 단절 없는 (Single Window, Seamless) 홍보/운영 프로그램

홍보/운영 시스템 가동

Pre-Event

- 참가유치 자료 집대성
- 이벤트 비전 등 브랜딩화
- 유관분야 홍보 네트워크 형성

During Event

- 실시간대에 현장 중계식 기사 및 사진 콘텐츠 로딩
- 행사장 홍보 Booth 또는 Reception장 등에서 대형 Screen Play
- 사무국의 메시지 전달 등 이벤트 운영의 효율성 증대

Post Event

- 참가자들에 대한 지속적 사후관리
 - 인사 메시지
 - 개별적 접촉
- Event 운영사항에 대한 Feedback
- Publicity Update & Follow-up

- ※ 이동식 디스켓에 선물형 (Souvenir) 문구를 삽입하여 모든 참가자들에게 전달함과 동시에 필요시 활용 안내
- ※ e-Mailzine, e-Mailing 활용 및 Platform형 Internet 운영 방식으로 개편

- **관련기업들의 해외 홍보마케팅의 창으로 활용**

- 관련기업들의 Newsformation 및 IR
- 신제품, 신기술소개 등

- **Korea Premium 등 복합적 국가홍보활동 전개**

- 한국형 Win-Win 모델 등 산자부 정책과 국가홍보자료 로딩

- **기술 시스템 중심 혁신에서 콘텐츠 중심 혁신으로 전환**

- Ubiquitous의 Anyservice - 고객중심 철학에 무게
 - 인쇄매체, 영상매체의 결합으로 고객만족 및 홍보효과의 극대화
- 참여와 공유, 집단지능 (Collective Intelligence)
- 정부 예산등 공적자금의 투명한 집행 - Internet Democracy



■ WIN 연계

21C 인터넷 시대의 손자병법

Website Including Newsmagazine의 약어로 Digital를 대표하는 Website와 Analog Communication을 대표하는 Newsmagazine의 결합으로 Digilog (Digital+Analog) 효과를 극대화 하여 21C 손자병법이라고 할 수 있는 블루오션을 창출하는 무한경쟁시대의 필승(WIN) 전략

● 고객제일주의/유비쿼터스 서비스 플랫폼 (Platform)



● 손에 잡히는 글로벌 지식경영 솔루션 (Solution)



Globalization → Googlization

● 모든 커뮤니케이션 수단의 융합 (Fusion) -- 통합 신매체



● 국내외 정상 기업들의 Website 분석결과 -- WN Package



Change! **Change!**
Change!

“작지만 커다란 변화 그리고 시작의 중요성: Change에서 ‘G’ 를 ‘C’ 로 바꾸면 Chance이다”

– William H. Gates

“미래는 그냥 정해지는 운명이 아니라 당사자의 선택, 의지, 노력에 의해 정해진다—Conditional Future”

– Victor Perkins

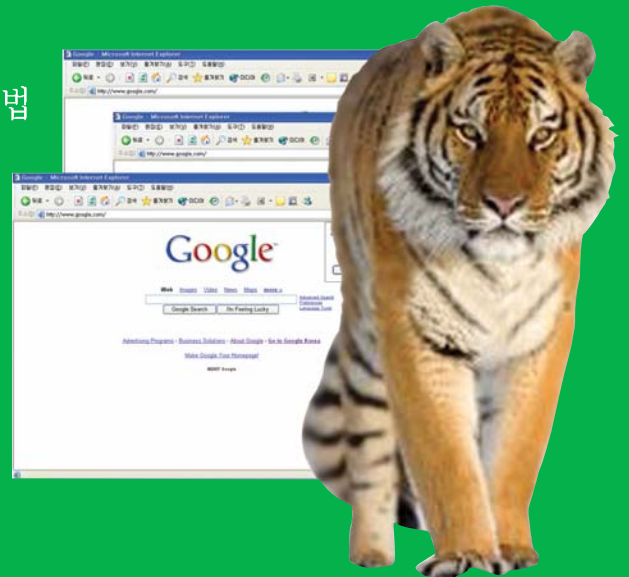
호랑이를 잡으려면 호랑이 굴로! 인터넷 칭기스칸, Google 따라 잡기!

한·미 FTA 시대
무한경쟁시대 무한승리 지렛대

WIN(Website Including Newsmagazine) : 21C손자병법

- 손자병법 : 나를 알고 남을 알면 백전백승
- 블루오션 : 남이 갖지 못한 나의 가치를 남이 알게 될 때 경쟁으로 부터 자유로움

세계경제의 엔진인 미국과의 자유무역협상타결로 우리경제는
바야흐로 세계화로 가는 고속도로에 진입하고 있습니다. 새로운
지평으로 가는 고속도로의 룰은 바로 Global standard 입니다.
한미자유무역협상은 영어로 이루어졌듯이 글로벌스탠다드커뮤
니케이션의 중심은 바로 영문 미디어 콘텐츠입니다.



WIN : 세계 1,000 대기업을의 100%, 국내 Top 10 기업의 30% 가 이미 사용하고 있습니다.

- 고객제일주의/유비쿼터스 서비스
- 모든 커뮤니케이션 수단의 융합..통합신매체



WIN과 함께 새로운 미래와 도약의 꿈을 이루기를 원하는 분들을 모십니다.

- 모집분야
 - 사업파트너
 - 영업 기획
 - 마케팅

※ 응모를 원하시는 분은 IK(www.industrykorea.net)의 오른쪽상단 지구본위의 WIN을 클릭하시어 소정의 안내를 받으시기 바랍니다.